

江苏省专业展览会等级评定标准（评分表）

总则：等级分类及分值

标准等级概括	本标准等级分为 AAAAA，AAAA，AAA，AA，A 五个等级
	总分 1000 分制
	AAAAA 级：评审得分 $\geq$ 950 分
	AAAA 级：950 分 $>$ 评审得分 $\geq$ 850 分
	AAA 级：850 分 $>$ 评审得分 $\geq$ 750 分
	AA 级：750 分 $>$ 评审得分 $\geq$ 650 分
	A 级：650 分 $>$ 评审得分 $\geq$ 500 分

一、通用型标准（1~7）：

指标分项	类目（单位）	百分比	数值	导入条件	满分值
一、通用	合计分值（类目 1~7）				850
	1.展出面积（平方米）		30000	$\geq$	200
	1.1 特装面积	50		占总数	160
		40		占总数	140
		20		占总数	80
		10		占总数	60
	1.2 总装面积	20		占总数	40
		10		占总数	20
		5		占总数	10
	2.参展商（家）				100
	2.1 行业内骨干企业	20		$\geq$	25
				$<$	5
	2.2 自主知名品牌（个/万平方米）	10		$\geq$	25
				$<$	5
	2.3 国家或省级认定的出口品牌（个/万平方米）	5		$\geq$	25
				$<$	5
	2.4 固定参展商	30		$\geq$	25
				$<$	5
	3.专业观众（人次）	50		$\geq$ 总人次	100
	4.展览会连续性（届）	5		$\geq$	100
		2~4			50
	5.参展商满意度	80		$\geq$	100
	5.1 场馆设施体验感	85		$\geq$	20
	5.2 现场服务	85		$\geq$	20
	5.3 观众水平及流量	80		$\geq$	20
	5.4 媒体广告宣介	80		$\geq$	20
	5.5 继续参展意愿	70		$\geq$	20

	6.相关活动（场次/届）	5		≥	50
	7.运行保障				200
	7.1 咨询服务				50
	7.1.1 展览会指南			有	10
	7.1.2 咨询台			有	10
	7.1.3 导引标识				20
	7.1.3.1 导引员服务			有	5
	7.1.3.2 参观行进标识			详见文本	5
	7.1.3.3 消防安全通道标识			详见文本	5
	7.1.3.4 疫情防控要素标识			详见文本	5
	7.1.4 志愿者及便利化服务			详见文本	10
	7.2 运维管理				30
	7.2.1 项目责任制			详见文本	10
	7.2.2 展馆及展览会运行管理方案			有	10
	7.2.3 岗位分工负责制			有	5
	7.2.4 从业资质			详见文本	5
	7.3 展览会安全防范				25
	7.3.1 展览会消防验收合格			有合格证	5
	7.3.2 消防通道畅通			现场查验	5
	7.3.3 搭建施工安全许可			证件	5
	7.3.4 展览会全景及 360 度无死角监控			现场查验	5
	7.3.5 展览会期间全时段安防巡查			现场查验	5
	7.4 保险及避责				15
	7.4.1 场馆公众责任险			保险合同	5
	7.4.2 搭建意外伤害险			保险合同	5
	7.4.3 产品责任险			保险合同	5
	7.5 知识产权保护				20
	7.5.1 展品预审查程序			有承诺书	5
	7.5.2 展期展品巡查			巡查记录	5
	7.5.3 法律咨询和援助			现场查验	5
	7.5.4 投诉渠道明示			现场查验	5
	7.6 疫情防控			报备	60
	7.6.1 成立疫情防控领导小组			有方案	20
	7.6.2 疫情防控方案			有方案	40
	7.6.2.1 落实第一责任人制度			有方案	5
	7.6.2.2 高风险岗位和人员管控			有方案	5
	7.6.2.3 现场防疫服务指南和场所			现场查验	5
	7.6.2.4 例行健康报告			详见文本	5
	7.6.2.5 应急预案完整配套			详见文本	5
	7.6.2.6 防疫设施齐全便利			详见文本	5
	7.6.2.7 防疫物资储备充足			现场查验	5
	7.6.2.8 防疫人力资源保障			有方案	5

二、创新型标准（8~10）:

指标分项	类目（单位）	百分比	量值	导入条件	满分值
二、创新	合计分值（类目 8~10）				115
	8.绿色环保				40
	8.1 绿色搭建				6
	8.1.1 可循环			详见文本	2
	8.1.2 可再生			详见文本	2
	8.1.3 可回收			详见文本	2
	8.2 禁塑限塑				10
	8.2.1 不可降解塑料零使用率			详见文本	6
	8.2.2 使用可降解、可替代材料			详见文本	2
	8.2.3 塑料废弃垃圾分类收集			现场查验	2
	8.3 板材甲醛释放量（mg/m ³ ）				10
	8.3.1 ENF		0.025	≤	10
	8.3.2 E0		0.05	≤	5
	8.3.3 E1		0.124	≤	2
	8.3.4 三类标准混用				6
	8.3.5 室内总体超标				-10
	8.4 搭建施工				4
	8.4.1 粉尘排放			详见文本	2
	8.4.2 降噪（分贝）		60	<	2
	8.5 新风系统（m ³ /h/人）		50~60		3
			20~30		5
	8.6 废弃垃圾清运				5
	8.6.1 废弃垃圾倾倒规范			有倾倒证	2
	8.6.2 清运量逐届下降	-10%		对比上届	3
	9.节能减排				25
	9.1 节电				10
	9.1.1 用电指标考核达标				5
	9.1.1.1 耗电总量占场馆载荷	25		<	2
	9.1.1.2 用电总量对比上届（千瓦时）		20	≤	3
	9.1.2 节电措施				5
	9.1.2.1 节电控制总成（单元）		10	≥	2.5
	9.1.2.2 新光源及节能用电量占总用电量	10		≥	2.5
	9.2 新能源利用				15
	9.2.1 分布式光伏发电（千瓦时/天）		100	≥	5
	9.2.2 风电等其他替代（千瓦时/天）		50	≥	5
	9.2.3 新能源车辆投入比	90		≥	5
	10.数字及智能化				50
	10.1 同期举办线上展览会				20

	10.1.1 对接平台（个）		3	≥	10
	10.1.2 现场直播展台（含境外）（个）		20	≥	8
	10.1.3 云上洽谈（场）		5	≥	2
	10.2 人工智能				10
	10.2.1 3D 效果展示			详见文本	4
	10.2.2 VR 虚拟现实			详见文本	3
	10.2.3 沉浸式体验			详见文本	3
	10.3 大数据				15
	10.3.1 5G 应用场景			现场勘验	4
	10.3.2 宽带速率（kb/s）		512	≥	3
	10.3.3 人脸识别			详见文本	2
	10.3.4 流量预警			详见文本	2
	10.3.5 客流量分析及场馆热力图			详见文本	2
	10.3.6 潜在客商分析应用			详见文本	2
	10.4 区块链				5
	10.4.1 摊位搭建合同总成			有	2
	10.4.2 各方无缝对接			详见文本	2
	10.4.3 参与方共享			详见文本	1

三、附加项（11~14）:

指标分项	类目（单位）		百分比	量值	导入条件	满分值
三、附加	合计分值（类目 11~14）					35
	11.相关资质					10
	11.1 主办	相关质量体系 认证及资质证书			有	2
	11.2 展馆				有	2
	11.3 搭建				有	2
	11.4 物流				有	2
	11.5 餐饮提供方				详见文本	2
	12.展览会绩效					15
	12.1 政府扶持项目				详见文本	5
	12.2 许可贸易交易合同（个）			3	≥	5
	12.3 总成交金额（万元/万平方米）			50	≥	5
	13.行业组织机构认证（个）					5
	13.1 国际相关组织认证				证书	3
	13.2 国内相关组织认证				证书	2
	14.评标规范					5
	14.1 申请材料齐全				详见文本	2
	14.2 排版符合印刷标准				详见细则	0.5
	14.3 装帧美观				详见文本	0.5
	14.4 提交满足限期要求				详见细则	1
	14.5 演示说明 8 分钟内				详见文本	1