

江苏省会议展览业协会文件

苏展协字 [2022] 19 号

江苏省专业展览会等级评定标准

一、术语解释

1. 专业性展览会：指展示某一特定行业或某类特定产品的展览会，其突出特征是主要面向特定的专业人群而非一般性社会公众，通常现场同时举办新品发布会、行业论坛、研讨会、报告会等行业活动。

2. 参展商：指和主办方签有展位协议，以推广品牌、促销商品、展示形象或交流为目的，遵照协议按时参展的个人、企业或其他法人。

3. 行业内骨干企业：指参展商为世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业以及行业代表性的企业。

4. 专业观众：指完成观众注册，前来展览会参观产品、互动交流或拜访参展商的相关人员，其身份可以是经销商、采购商、研发设计人员、政府公务员、社团工作人员等。

5. 展览会总面积：单个展览会主办方租赁展馆室内外并实际用于展览活动的所有场地面积，包括过道，不含单独租赁的

短期会议室、办公区、仓储区的面积。

6. 展览会净面积：指单个展览会室内外的特装展位、标准展位和公共舞台、配套活动区域投影面积总和。

7. 特装展位：特殊装修展位的简称，是指由参展商自己或委托第三方设计和搭建装修的展位，具有自身特点和公司形象，一般面积大于 18 平方米。

8. 特装展位面积比重：特装展位所覆盖的总面积占展览会净面积的比重。

9. 相关活动：又称配套活动，指展览会举办过程中主办方为营销展览会、扩大展览会影响力或吸引观众举办的活动，包含颁奖、节庆、赛事、演艺、考察、发布会、论坛、推介会等。

10. 展览会满意度：指参展商、参展观众对展览会各项评价指标的满意认同程度，即对展览会评价指标做出“非常满意”与“比较满意”的人数与参与评价的总人数的比例。

11. 展览会成交额：指参展商在展览会期间通过展品展示发生的交易金额总数（含合同金额）

12. 固定参展商：指连续参展 3 年（含）以上的参展商。

13. 等级：用于划分展览会质量差异的级别设定。用英文大写字母 A、AA、AAA、AAAA、AAAAA 表示。

二、指标体系及参数

（一）通用型.....850 分

1. 展出面积（平方米）：

展出面积 ≥ 30000 平方米.....200 分

注：展出面积小于 30000 平方米的，按其相对比例的乘数计算分数。

1.1	特装面积：	
	比例 \geq 50%.....	160分
	比例 \geq 40%.....	140分
	比例 \geq 20%.....	80分
	比例 \geq 10%.....	60分
1.2	总装面积：	
	比例 \geq 20%.....	40分
	比例 \geq 10%.....	20分
	比例 \geq 5%.....	10分
2.	参展商（家）.....	100分
2.1	行业内骨干企业：	
	比例 \geq 20%.....	25分
	比例 $<$ 20%.....	5分
2.2	自主品牌：	
	每万平方米 \geq 10个.....	25分
	每万平方米 $<$ 10个.....	5分
2.3	国家或省级认定出口品牌：	
	参展商 \geq 5个.....	25分
	参展商 $<$ 5个.....	5分
2.4	固定参展商：	
	参展商 \geq 30家.....	25分
	参展商 $<$ 5家.....	5分
3.	观众（人次）：	
	专业观众总人次 \geq 观众总人次50%.....	100分
4.	展览会连续性（届）：	
	连续举办 \geq 5届.....	100分

2届≤连续举办<5届.....	50分
5. 展商满意度≥80%.....	100分
(满足条件得分, 不满足不得分):	
5.1 场馆设施体验感:	
满意度≥85%.....	20分
5.2 现场服务:	
满意度≥85%.....	20分
5.3 观众水平及流量	
满意度≥80%.....	20分
5.4 媒体广告宣介	
满意度≥80%.....	20分
5.5 继续参展意愿:	
意愿≥70%.....	20分
6. 相关活动≥5场次/届.....	50分
(满足条件得分, 不满足不得分):	
7. 运行保障:	200分
(满足条件得分, 不满足不得分)	
7.1 咨询服务.....	50分
7.1.1 展览会指南.....	10分
7.1.2 咨询台.....	10分
7.1.3 导引标识.....	20分
7.1.3.1 导引员服务.....	5分
7.1.3.2 参观行进标识.....	5分
(进口、出口、展区及最佳参观路线)	
7.1.3.3 消防安全通道标识.....	5分
(疏散、逃生)	

7.1.3.4 疫情防控要素标识.....	5 分
(戴口罩、勤洗手、安全距离等)	
7.1.4 志愿者及便利化服务.....	10 分
(团队、标志、充电、查询等自助)	
7.2 运维管理.....	30 分
7.2.1 项目责任制.....	10 分
(分项目标准制定、责任到人、分解指标)	
7.2.2 展馆及展览会运行管理方案.....	10 分
7.2.3 岗位分工负责制.....	5 分
7.2.4 关键岗位从业资质.....	5 分
(水电工、机械作业、高空作业、危险品运输等)	
7.3 展览会安全防范.....	25 分
(满足条件得分, 不满足不得分)	
7.3.1 展览会消防验收合格.....	5 分
7.3.2 消防通道畅通.....	5 分
7.3.3 搭建施工安全许可.....	5 分
7.3.4 展览会全景及 360 度监控无死角.....	5 分
7.3.5 展览会期间全时段安防巡查.....	5 分
7.4 保险及避责.....	15 分
7.4.1 场馆公众责任险.....	5 分
7.4.2 搭建意外伤害险.....	5 分
7.4.3 产品责任险.....	5 分
7.5 知识产权保护.....	20 分
(满足条件得分, 不满足不得分)	
7.5.1 展品预审查程序.....	5 分
7.5.2 展期展品巡查.....	5 分

7.5.3 法律咨询和援助..... 5分

7.5.4 投诉渠道明示..... 5分

7.6. 疫情防控..... 60分

(满足条件得分, 不满足不得分)

7.6.1 按照“谁举办、谁负责”, 在当地疫情政策指导下, 成立疫情防控领导小组..... 20分

7.6.2 疫情防控方案..... 40分

7.6.2.1 落实第一责任人制度..... 5分

7.6.2.2 高风险岗位和人员管控..... 5分

7.6.2.3 现场防疫服务指南和场所..... 5分

7.6.2.4 例行健康报告..... 5分

(核酸检测、绿码、行程卡、场所码)

7.6.2.5 应急预案完整配套..... 5分

(有隔离区, 有应急处置保障措施)

7.6.2.6 防疫设施齐全便利..... 5分

(查验一体、无障碍、无阻塞)

7.6.2.7 防疫物资储备充足..... 5分

7.6.2.8 防疫人力资源保障..... 5分

评审时除依据第三方于现场对照方案检查的结果, 也要结合场馆所在地联防联控办指导、监督所出具的意见。

(二) 创新型..... 115分

8. 绿色环保: 40分

(满足条件得分, 不满足不得分)

8.1 绿色搭建..... 6分

8.1.1 可循环: 符合 GB/T41129-2021 标准..... 2分

8.1.2 可再生：符合 GB/T41129-2021 标准.....	2 分
8.1.3 可回收：符合 GB/T41129-2021 标准.....	2 分
8.2 禁塑限塑.....	10 分
（包括装修装饰材料、展品说明书包装、拎袋、餐 饮用具等生活垃圾）	
8.2.1 不可降解塑料零使用率.....	6 分
8.2.2 使用可降解、可替代材料.....	2 分
8.2.3 塑料废弃垃圾分类收集.....	2 分
8.3 板材甲醛释放量（mg/m ³ ）.....	10 分
（最高 10 分）	
8.3.1 $ENF \leq 0.025$	10 分
8.3.2 $E0 \leq 0.05$	5 分
8.3.3 $E1 \leq 0.124$	2 分
8.3.4 三类标准混用.....	6 分
8.3.5 室内总体超标.....	扣 10 分
8.4 搭建施工.....	4 分
8.4.1 布展期间无粉尘排放.....	2 分
8.4.2 降噪：噪音 < 65 分贝.....	2 分
8.5 新风系统.....	5 分
（最高 5 分）	
20~30m ³ /h/人.....	5 分
50~60m ³ /h/人.....	3 分
8.6 废弃垃圾清运及处理.....	5 分
8.6.1 废弃垃圾倾倒规范.....	2 分
8.6.2 清运量逐届下降.....	3 分
（比上一届少 10%）	

9.	节能减排.....	25 分
	(满足条件得分, 不满足不得分)	
9.1	节电.....	10 分
9.1.1	用电指标考核达标.....	5 分
9.1.1.1	耗电总量低于场馆载荷的 25%.....	2 分
9.1.1.2	少于上一届用电总量 20 千瓦时.....	3 分
9.1.2	节电措施.....	5 分
9.1.2.1	分时分段分区开关、感应开关等控制总成 10 个单元以上.....	2.5 分
9.1.2.2	新光源及节能用电占总用电量 $\geq 10\%$	2.5 分
9.2	新能源利用.....	15 分
9.2.1	分布式光伏发电 ≥ 100 千瓦时/天.....	5 分
9.2.2	风电等其他替代常规发电设备投入 ≥ 50 千瓦时/天.....	5 分
9.2.3	办公、参展通勤用新能源车辆使用率 $\geq 90\%$	5 分
10.	数字及智能化.....	50 分
	(满足条件得分, 不满足不得分)	
10.1	同期举办线上展览会.....	20 分
10.1.1	对接平台 ≥ 3 个.....	10 分
10.1.2	现场直播展台(含境外) ≥ 20 个.....	8 分
10.1.3	云上洽谈 ≥ 5 场.....	2 分
10.2	人工智能:	10 分
10.2.1	3D 效果展示.....	4 分
	(含产品、商业广告、文化创意、动漫)	
10.2.2	VR 虚拟现实.....	3 分
	(环境及情景模拟、感官感知、计算机仿真等)	

10.2.3 沉浸式体验.....	3分
(穿戴、传感操控、身临其境等体验)	
10.3 大数据:	15分
10.3.1 5G 应用场景.....	4分
10.3.2 宽带速率 $\geq 512\text{kb/s}$	3分
10.3.3 人脸识别.....	2分
(进/出、流动、停留、禁区占位等安保)	
10.3.4 流量预警.....	2分
(滞留、拥堵、围观、限流)	
10.3.5 客流量分析及馆场热力图.....	2分
10.3.6 潜在客商(观众驻留)分析应用.....	2分
10.4 区块链.....	5分
10.4.1 摊位搭建合同总成占摊位总数 $\geq 30\%$	2分
10.4.2 搭建方工艺技术无缝对接,与仓储物流报关无缝对接.....	2分
10.4.3 签约各方共享展览会成果,共享智能合同.....	1分
(三) 附加项.....	35分
11. 相关资质证明.....	10分
11.1 主办质量体系认证证明等佐证材料.....	2分
11.2 搭建质量体系认证证明等佐证材料.....	2分
11.3 展馆质量体系认证证明等佐证材料.....	2分
11.4 物流质量体系认证证明等佐证材料.....	2分
11.5 展期场馆内餐饮提供单位餐饮服务许可证及服务质量体系认证.....	2分
12. 展览会绩效.....	15分

- 12.1 政府扶持项目、与当地产业发展和民生需求相契合、有立项或配套扶持资金.....5分
- 12.2 许可贸易交易合同 ≥ 3 个.....5分
(知识产权转让、经营许可、加盟)
- 12.3 总成交额每万平米 ≥ 50 万元.....5分
(包括许可贸易合同金额)
13. 获得国际或国家级相关协会等组织机构认证的展览会.....5分
- 13.1 国际相关组织认证(个).....3分
- 13.2 国内相关组织认证(个).....2分
(最高10分)
14. 贯标工作规范.....5分
- 14.1 申请材料齐全.....2分
(文字、表格、证书复印件)
- 14.2 排版符合印刷标准.....0.5分
(有目录, 图片为彩色)
- 14.3 装帧美观.....0.5分
(整体封装成册)
- 14.4 提交满足限期要求.....1分
- 14.5 演示说明.....1分
(重点突出、表达清晰、简明扼要, 时间限8分钟以内)

注: 1) 展出面积、专业观众、参展商等, 允许误差值分别为 $\leq 3\%$ 、 5% 、 10% 。

2) 可冗余项为: 因受疫情影响, 已举办展览会中有预

订参展商不能参展的面积，在测算中不作扣除。

3) 申请材料及佐证材料的详细范围和规范要求，详见《江苏省专业展览会等级评定实施细则》。